

Учебен план

Ключова компетентност: Инициативност и предприемачество
 Курс: Мотивиране
 Форма на обучение: Дневна, вечерна, съботно-неделна, дистанционна
 Изпит: Обучението приключва с полагане на писмен изпит
 Преподавателски състав: Сертифицирани преподаватели от Adecco, отговарящи на изискванията за квалификация и опит със завършено висше образование в направление на преподаване и минимум 3 (три) години професионален опит.

Учебна група

10 – 24 курсиста
 В педагогическата теория и практика е общоприето разбирането, според което положителните взаимоотношения учител – ученик, както и между самите ученици са необходимо условие за оптимизиране на образователните резултати. Функционалното значение на груповата учебна работа се проявява при повече от 10 участника, като се гарантира процес на централизация на комуникацията. Проявява в следните аспекти:

- Съдейства за усъвършенстване на вътрешноколективните отношения, на уменията за групова дейност; за развитие на чувството за лична и колективна отговорност; за изграждане на положителни черти на волята и характера и др.
- Стимулира съревнованието между учениците и развитието на умения за организация и координация на съвместните действия; развитието на самоконтрол и самооценка у учениците.

#	Описание	Брой часове по теория	Брой часове по практика	Общ брой часове
1.	Въведение и общ преглед През първата част от деня участниците ще имат възможността да се запознаят и разгледат темите, които ще бъдат разгледани по време на курса. Участниците ще идентифицират личните си нужди и цели по темата	1	1	2
2.	Какво е мотивацията Участниците ще започнат курса чрез забавна игра	1	1	2

3.	Мотивационни подходи	2	1	3
	Групата ще разгледа три предмета от ежедневието (морков, камшик и растение), които ще представляват три различни мотивиращи подхода.			
4.	Теории на мотивацията	2	2	4
	Участниците ще бъдат запознати с теориите на мотивация на Маслоу и Херцберг.			
5.	Страх и желание	1	1	2
	Участниците ще разгледат отговорите на предварително зададените им въпроси по темата			
6.	Поставяне на цели	1	1	2
	Поставянето на ясни цели е важна част от мотивационния процес. В тази част от курса ще разгледаме ефективен подход за това			
7.	Роля на ценностите	1	1	2
	Участниците ще обсъдят различни мотивиращи фактори и чувствата, които тези фактори пораждаат у тях			
8.	Създаване на мотивационен климат	2	2	4
	През тази сесия участниците ще бъдат запознати с бихевиористката теория за мотивацията			
9.	Теория на очакванията	1	1	2
	Групата ще се запознае с теорията на очакванията чрез забавна игра и групова дискусия			
10.	Прилагане на уменията	0	1	1

През тази част от курса групата ще работи по няколко учебни сценария, в които участниците ще трябва да приложат наученото за мотивацията.

<p>11. Създаване на мотивиращи фактори</p> <p>Тук ще бъдат разгледани различни методи за създаване и преосмисляне на мотивиращи работата фактори</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>2</p>
<p>12. Примери</p> <p>Групите ще разгледа в частност десет мотивиращи примера, които могат да бъдат ползвани ежедневно за мотивацията на работния екип</p>	<p>2</p>	<p>2</p>	<p>4</p>
<p>13. Обобщение и Въпроси</p> <p>В края на деня участниците ще имат възможността да зададат своите въпроси и да попълнят план за действие.</p>	<p>1</p>	<p>1</p>	<p>2</p>
<p>Общо:</p>	<p>16</p>	<p>16</p>	<p>32</p>

Обучението приключва с полагане на писмен изпит (тест).
Успешно положили изпит участници получават удостоверение за придобита ключова компетентност.